DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Identifikasi Masalah 6
1.3. Maksud dan Tujuan 7
1.4. Kegunaan Penelitian 7
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1. Pasar Modal 9
2.1.1. Pengertian Pasar Modal 9
2.1.2. Fungsi Pasar Modal 9
2.2. Penawaran Umum Perdana atau *Initial Public Offering* (IPO) 10
2.2.1. Pengertian Penawaran Umum Perdana atau *Initial Public Offering* (IPO) 10
2.2.2. Prospektus 13
2.2.3. Keuntungan dan Kerugian Penawaran Umum atau *Initial Public Offering* (IPO) 15
2.2.4. Persiapan Untuk Melakukan Penawaran Umum atau *Initial Public Offering* (IPO) 19
2.2.5. Proses Penawaran Umum atau *Initial Public Offering* (IPO) 21
2.3. Laporan Keuangan 23
2.3.1. Pengertian Laporan Keuangan 23
2.3.2. Tujuan Laporan Keuangan 24
2.3.3. Pengguna Laporan Keuangan 25
2.3.4. Karakteristik Laporan Keuangan 27
2.3.5. Komponen Laporan Keuangan 30

2.4. Teori Keagenan (*Agency Theory*) 32
2.5. Manajemen Laba 34
2.5.1. Pengertian Manajemen Laba 34
2.5.2. Klasifikasi Manajemen Laba 35
2.5.3. Kondisi dan Motivasi Manajemen Laba 36
2.5.4. Pola Manajemen Laba 39
2.5.5. Manajemen Laba Aktivitas Riil 40
2.5.6. Metode Pendeteksian Manajemen Laba Aktivitas Riil 43
2.6. Manajemen Laba dalam *Initial Public Offering* (IPO) 48
2.7. Hipotesis Penelitian 50

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN 51
3.1. Objek Penelitian 51
3.2. Jenis dan Sumber Data 52
3.2.1. Jenis Data 52
3.2.2. Sumber Data 52
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian 53
3.3.1. Populasi Penelitian 53
3.3.2. Sampel 53
3.4. Teknik Pengumpulan Data 55
3.5. Operasionalisasi Variabel 56
3.6. Metode Analisis Data 62
3.6.1. Statistik Deskriptif 63
3.6.2. Uji Normalitas 63
3.6.3. Pengujian Hipotesis 64
3.6.3.1. *Paired Sampel T-Test* (Uji Sampel Berpasangan) 64
3.7. Penetapan Signifikansi 65
3.8. Penarikan Kesimpulan 65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 66
4.1. Gambaran Umum Penelitian 66
4.2. Perhitungan Manajemen Laba Riil 67
4.3. Statistik Deskriptif 73
4.4. Analisis Data 78
4.4.1. Uji Normalitas 78
4.5. Uji Hipotesis 80
4.5.1. Perbandingan Penerapan Manajemen Laba Riil pada Periode Sebelum dan Saat IPO 80
4.5.2. Perbandingan Penerapan Manajemen Laba Riil pada Periode Saat dan Setelah IPO 83
4.6. Pembahasan 86

4.6.1 Perbedaan Manajemen Laba Sebelum dan Saat IPO 89
4.6.2 Perbedaan Manajemen Laba Saat dan Setelah IPO 90

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 91
5.1. Kesimpulan 91
5.2. Keterbatasan Penelitian 93
5.3. Saran 93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN