BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian yang diuraikan pada bahasan sebelumnya maka penulis mengemukakan beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Perusahaan CV Panamas Ligar Perkasa telah melaksanakan diversifikasi produk dengan melakukan pembedaan atau memproduksi berbagai jenis bentuk kerajinan. Upaya diversifikasi produk ini dilakukan melalui beberapa tahapan mulai perencanaan sampai kepada upaya promosi yang dilakukan untuk mengkomunikasikan produk baru tersebut.
2. Dampak pada peningkatan volume penjualan produk-produk CV Panamas Ligar Perkasa pada umumnya mengalami kenaikan dari bulan ke bulan seiring dengan bertambahnya produk-produk baru. Hal ini dimungkinkan terjadi, karena konsumen akan lebih menyukai tersedianya aneka ragam produk yang dapat menjadi alternatif dalam melakukan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan di atas, maka penulis dapat mengemukakan saran-saran bagi perusahaan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan diversifikasi produk harus dilakukan secara cermat dan teliti, terutama menyangkut bentuk dan model produk yang akan dibuat karena

tingginya tingkat persaingan dan dinamisnya keinginan serta selera konsumen yang menyukai model-model kerajinan tangan.

2. Karena pelaksanaan diversifikasi yang dilakukan perusahaan cukup baik terhadap peningkatan volume penjualan, maka penulis menyarankan agar perusahaan hendaknya dapat lebih kreatif lagi terhadap pembuatan ide-ide baru pada produk yang akan diproduksi. Sehingga produk yang akan dijual dapat lebih beraneka ragam.