DAFTAR PUSTAKA

Basu, Swastha, 2002, **"Manajemen Pemasaran Modern"**, Liberty, Yogyakarta.

H. B. Mcdonal, Malcolm dan Keegen, J, Warren, 2004, **"Marketing Plans That Work"**, New York.

Kottler, Phillip, 2002, **"Manajemen Pemasaran",** edisi millennium 2, dialih bahasakan oleh Hendra Teguh et al, PT. Prenhalindo, Jakarta.

Kottler, Phillip dan Amstrong, Gary, 2002, **"Dasar-dasar Pemasaran"**, penterjemah Alexsander Sindoro, jilid ke satu, PT. Indeks, Jakarta.

C. M. Lingga, Purnama, 2004, **"Strategic Marketing Plan"**, Jakarta.

Djaslim, Saladin, dan Yevis, Marty, Oesman, 2002, **Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran"**, Linda Karya, Bandung.

Fandy, Tjiptono, 2001, **"Strategi Pemasaran"**, Penerbit Andi Ofset, Yogyakarta.

Treence, A, Shimp, 2003, **"Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu 1"**, Edisi kelima, Jakarta, Erlangga.

Zeithaml, 2003, **"Service Marketing"**, New York, The Mc Graw Hill Companies, Inc.