DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK i
KATA PENGANTAR ii
UCAPAN TERIMA KASIH iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR LAMPIRAN
DAFTAR TABEL

BAB 1 PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Maksud dan Tujuan 3
1.4 Manfaat Laporan Tugas Akhir 3
1.5 Lokasi dan Waktu Kerja Praktik 4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran 5
2.2 Bauran Pemasaran 6
2.3 Harga 12
2.3.1 Pengertian Harga 12
2.3.2 Tujuan Penetapan Harga 13
2.3.3 Faktor-Faktor Pertimbangan Ketika Menetapkan Harga 15
2.4 Metode Penetapan Harga 18
2.4.1 Metode Penetapan Harga Berbasis Permintaan 18
2.4.2 Metode Penetapan Harga Berbasis Biaya 20
2.4.3 Metode Penetapan Harga Berbasis Laba 21
2.5 Strategi Penyesuaian Harga 25

BAB III OBJEK PENELITIAN TUGAS AKHIR
3.1 Objek Tugas Akhir 31
3.1.1 Sejarah Singkat PT.Hegar Mulya 31
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 31
3.1.3 Kegiatan Operasional Perusahaan 32
3.1.4 Struktur Organisasi 32
3.2 Metode Tugas Akhir 38
3.2.1 Jenis Dan Sumber Data 38
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Pelaksanaan Kebijakan Penetapan Harga di PT.Hegar Mulya 40
4.1.1 Tujuan Perusahaan dalam menetapkan harga 40
4.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga 41
4.1.3 Metode Penetapan Harga yang digunakan 44
4.2 Masalah yang dihadapi PT.Hegar Mulya 45
4.3 Pemecahan masalah yang dihadapi oleh PT.Hegar Mulya 46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 48
5.2 Saran..... 49
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Daftar Tabel

Tabel 4.1 Biaya transportasi produk 42
Tabel 4.2 Harga jual kain polyester /yard 43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Struktur Organisasi PT. Hegar Mulya

Lampiran 2 Surat Keterangan Praktik Kerja

Lampiran 3 Kartu Bimbingan Laporan Tugas Akhir

Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 5 Activity & Profitability PT. Hegar Mulya