PERANAN DISPLAY DALAM UPAYA MENINGKATKAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA KONSUMEN PT.YOMART RUKUN SELALU CABANG TAMAN SARI BANDUNG

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat
Dalam menempuh Tugas Akhir Diploma III Jurusan Manajemen Ritel
Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

Nama : Heri Kusyanto
NPM : 0408R08

FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi "B"
Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)
Nomor : 006/BAN-PT/AK-V/DPL-IV102009
BANDUNG
2012