

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA  
PRODUK MIE INSTAN INDOMIE GORENG DIKALANGAN MAHASISWA KOTA  
BANDUNG**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas  
Widyatama**

**Disusun Oleh :**

**Irwan Fauzi Taufik Rahman**

**0209u384**

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

  
(Dr. Zulganef, Drs., M.M.)

17/07-2019.

Mengetahui,

Dekan

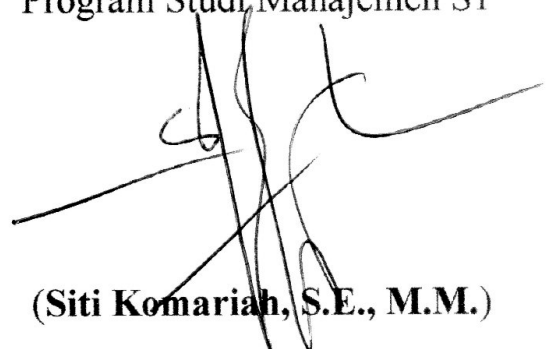
Fakultas Bisnis dan Manajemen



(Dr. Hj. Dyah Kusumastuti, Ir., M.Sc)

Ketua

Program Studi Manajemen S1



(Siti Komariah, S.E., M.M.)

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

|                       |   |                           |
|-----------------------|---|---------------------------|
| Nama                  | : | Irwan Fauzi Taufik Rahman |
| NPM                   | : | 0209u384                  |
| Tempat, Tanggal Lahir | : | Bandung, 29 Desember 1991 |

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**“ Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Mie Instan Indomie Goreng Di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung “ adalah benar** hasil karya sendiri, dan semua kutipan yang ada dalam skripsi ini telah saya sebutkan sumber aslinya. Apabila tidak terbukti demikian, saya bersedia menerima segala sanksi yang ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebagaimana mestinya dan benar adanya.

Bandung, Juni 2014

Penulis

( Irwan Fauzi Taufik Rahman )