ABSTRAK

*Agency Cost*merupakan biaya yang timbul akibat adanya perbedaan kepentingan antara pihak manajemen dengan pemegang saham yang disebut *agency conflict*, dimanabiaya tersebut dikeluarkan pemilik untuk mengawasi dan memonitor kinerja manajemen sehingga mereka bekerja untuk kepentingan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perkembangan *corporate governance*, struktur kepemilikan dan *Agency Cost* pada Industri Semen yang telah *go public* juga untuk mengetahui pengaruh antara *corporate governance* dan struktur kepemilikan terhadap *Agency Cost* baik secara simultan maupun secara parsial. Berdasarkan tujuan dari penelitian tersebut maka penulis tertarik untuk mengambil judul "Pengaruh *corporate governance* dan struktur kepemilikan terhadap *agency cost* pada Industri Semen yang telah *go public* periode 2008-2012". Di dalam penelitian ini, penulis mengambil sampel sebanyak 3 perusahaan. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan metode verifikatif. Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat deskripsi atau gambaran secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antara fenomena yang diselidiki, sedangkan metode penelitian verifikatif bertujuan untuk menjawab permasalahan mengenai hubungan serta pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen di dalam penelitian ini. Alat analisis statistik data yang digunakan berupa uji asumsi klasik, regresi linier berganda, korelasi dan koefisien determinasi. Selain itu, penulis menggunakan uji F untuk hipotesis simultan dan uji t untuk hipotesis parsial dilakukan menggunakan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukan bahwa secara simultan diperoleh hasil penelitian variabel *corporate governance* dan struktur kepemilikan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Agency Cost*. Hasil pengujian secara parsial menunjukan bahwa variabel *corporate governance* memiliki pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap *Agency Cost*, sedangkan variabel struktur kepemilikan secara parsial memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap *Agency Cost*.

Kata kunci: *Corporate Governance, Struktur Kepemilikan, Agency Cost*

ABSTRACT

Agency Cost is the cost incurred due to the difference in interest between management and shareholders are referred to the agency conflict , in which the costs incurred owners to supervise and monitor the performance of management so that they work for the benefit of the company . This study aims to determine the development of corporate governance , ownership structure and the Agency on the Cost of Cement Industry that have gone public as well as to determine the effect of corporate governance and ownership structure of the Agency Cost either simultaneously or partially . Based on the purpose of the study , the authors are interested to take the title " The influence of corporate governance and ownership structure of the agency cost in the Cement Industry has gone public the period 2008-2012 " . In this study , the authors took a sample of 3 companies . Methods This study uses descriptive method and verification method . The purpose of this descriptive study is to create a description or picture of systematic, factual , and accurate information on the facts , properties and relationships between the phenomena under investigation , while the method of verification research aims to answer the problem of the relationship as well as the influence of independent variables on the variable dependent in this study . Data statistical analysis tools used in the form of classical assumption test , multiple linear regression , correlation and coefficient of determination . In addition , the authors used simultaneous F test for the hypothesis and the t test for the hypothesis of partial performed using SPSS . The results showed that the research results obtained by simultaneous variables of corporate governance and ownership structure have a significant effect on Agency Cost . The test results show that the partial corporate governance variables have a negative effect and no significant effect on Agency Cost , whereas partial ownership structure variables have a negative and significant impact on the Agency Cost .

Keywords *: Corporate Governance , Ownership Structure , Agency Cost*