DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari dan Hurriati, Ratih (2007), Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan, Edisi Revisi. Bandung Alfabeta.

Alma, Buchari dan Hurriati, Ratih (2004). Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan. Bandung: Alfabeta.

Ghozali, Imam. (2006). Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi I. Semarang: Undip.

Kotler, Philip. & Gary Amstrong. (2007). Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Prehallindo.

Kotler, Philip. & Keller, K.L. (2007). Menejemen Pemasaran. Edisi Sebelas. Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip & Keller, K.L. (2006). Menejemen Pemasaran Edisi Kesepuluh. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip & Keller, K.L. (2007). Menejemen Pemasaran Edisi Keduabelas. Jakarta: Indeks.

Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2006). Menejemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.

Lovelock, Right, 2007, Manajemen dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesebelas, Jakarta: Penerbit PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Nazir, Moh. (2009). Metode Penelitian Edisi Keenam. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nunnaly, J. (1967). Psychometric Methods. New York. Mc Graw-Hill.

Sekaran, Uma. Metodelogi Penelitian untuk Bisnis. Edisi Keempat. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiono. (2007). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2006). Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Yogyakarta: ANDI

Tjiptono, F dan Gregorius Chandra. (2007). Service, Quality & Satisfaction. Edisi Kedua. Yogyakarta: ANDI

Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Yogyakarta: ANDI

Zeithaml, Parasuraman. (2009). Service Quality : A Conceptual Framework for Understanding e- Implications for future Research and Managerial Practice : MSI Monograph New York.

Zulganef. (2008). Metode Penelitian Sosial & Bisnis. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sumber internet :

www.google.com