DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buhari, 2007, *Manajemen Jasa dan Pemasaran*, Edisi Revisi, Bandung: Alfabeta.

Buchory, Henry Achmad, SE, MM.2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Linda Karya.

Kotler, Philip . 2005. *Manajemen Pemasaran,* Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, Edisi 12. Jakarta : PT Indeks.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008, *Dasar-dasar Pemasaran,* Alih Bahasa Bob Sabran, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Penerbit PT.Prehallindo.

Moh. Nazir. 2003, *Metode Penelitian.* Cetakan Kelima. Jakarta : Penerbit Ghalia. Prenhallindo.

Riduwan, 2003, *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian,* Cetakan Kedua, Bandung: Alfabeta

Siegel, Sidney, 1997, *Statistik Non Parametik*, Edisi 2, Jakarta : Penerbit Gramedia.

Simamora, Bilson.2004. *Riset Pemasaran.* Cetakan pertama. Jakarta ; PT.Gramedia Pustaka Utama.

Sudjana, 2001, *Metode Statistika*, Edisi Revisi, Cetakan Keenam, Bandung, Tarsito.

Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Bisnis,* CV ALVABETA, Bandung.

Sugiyono. 2008, *Metode Penelitian Bisnis.* Edisi 11. Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, Fandy 2000, *Perspektif Manajemen Pemasaran & Pemasaran Kontemporer*, Yogyakarta : Andi.