DAFTAR PUSTAKA

Arnold, D. 1992. **The Handbook of Brand Management The Economist Books**. International Management Series. Massachusetts : Perseus Books.

Basu Swasta. 2000. **Manajemen Penjualan**, Yogyakarta : Penerbit BPFI

Buchory, Achmad Herry. 2010. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Pertama. Bandung : Linda Karya.

Buchari Alma. 2007. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Edisi Revisi, Bandung : Alfabeta.

Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. **Pemasaran**. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.

Chiffman, Leon G, dan Kanuk, Leslie. 2007. **Perilaku Konsumen**. Jakarta : PT Indeks.

Fandy Tjiptono. 2005. **Pemasaran Jasa**, Edisi Pertama. Malang :Bayu Media Publishing.

Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra., dan Dadi Adriana. 2008. **Pemasaran Strategik**, Yogyakarta : Penerbit Andi.

Fredd Rangkuti. 2002. **The Power Of Brands, Teknik Pengolahan Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek**. Jakarta : Gramedia Pustaka.

Ismail Solihin. 2004. Kamus Pemasaran, Cetakan Kesatu. Bandung : Pustaka.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1 dan 2, Edisi 12. Jakarta : PT Indeks.

Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2010. **Manajemen Pemasaran**, Jilid 1, Edisi Ketiga Belas, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip. 2005. **Manajamen Pemasaran**, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 2, Bumi Aksara.

Kotler, Philip. 2004. **Manajemen Pemasaran**, Edisi Millenium. Jakarta : PT Prenhallindo.

Kotler, Philip. 2001. **Manajemen Pemasaran di Indonesia**, Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, Philip. 2002. **Manajemen Pemasaran**, Alih Bahasa Henda Teguh, Jilid 2, Edisi Kesepuluh, Jakarta : Prenhallindo.

Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani. 2006. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Edisi Kedua. Jakarta : Salemba Empat.

Mursyid. 2003. **Manajemen Pemasaran**, Sentuhan Ketiga, Jakarta : PT Bumi Aksara.

Nazir, Mohammad. 2003. **Metode Penelitian**. Jakarta : Galih Indonesia.

Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Jilid 2, Edisi 12. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Peter, J Paul, and Olson, Jerry C. 2000. **Consumer Behavior** : **Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**. Terjemahan Damos Sihombing. Jakarta: Jilid 1. Edisi 4, Erlangga.

Riduwan. 2004. **Dasar-dasar Statistika**, Edisi Ketiga. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2008. **Metode Penelitian Bisnis**. Edisi 11. Bandung : CV Alfabeta.

Simamora, Bilson. 2004. **Riset Pemasaran**. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
Suliyanto. 2005. **Analisi Data Dalam Aplikasi Pemasaran**. Yogyakarta : Andi.
Sugiyono. 2004. **Metode Penelitian Bisnis**. Edisi 6. Bandung : CV Alfabeta.
Zulganef. 2008. **Metode Penelitian Sosial dan Bisnis**. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Internet :
http://id.wikipedia.org/wiki/Bandung
http://infobdg.tumblr.com/post/15220477087/wisatawan-ke-kota-bandung-hampir-4-juta-orang