

DAFTAR ISI

STUDI KASUS MODEL STRATEGI PEMASARAN TERINTEGRASI BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI DI NUSA TENGGARA BARAT Muhammad Tajuddin, Abdul Manan, dan Ahmat Adil	65-76
SIMULASI PENERAPAN <i>ANFIS</i> PADA SISTEM LAMPU LALU LINTAS ENAM RUAS Buana Suhurdin Putra, Romi Satria Wahono, dan Rufman Iman Akbar E	77-82
EVALUASI IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI DENGAN PENDEKATAN <i>UTILITY SYSTEM</i> (STUDI KASUS SISTEM <i>E-CAMPUS</i> UNIVERSITAS WIDYATAMA) Falahah dan Iwan Rijayana	83-92
PERBAIKAN METODE PEMERINGKATAN SPESIFIKASI KEBUTUHAN BERDASARKAN PERKIRAAN KEUNTUNGAN DAN NILAI PROYEK DENGAN MENGURANGI PERBANDINGAN BERPASANGAN Daniel Siahaan dan Eko Prasetyo	93-102
PENINGKATAN TARAF IDENTIFIKASI JENIS GAS DI UDARA TERBUKA MENGGUNAKAN TRANSFORMASI <i>FOURIER</i> DAN <i>PRINCIPAL COMPONENT ANALYSIS</i> Muhammad Rivai, Tasripan, dan Totok Mujiono	103-110
METODE <i>ASSOCIATION RULE</i> UNTUK ANALISIS CITRA <i>CT</i> ORGAN PASIEN KANKER <i>OVARIUM</i> Dwina Kuswardani, M.Rahmat Widyanto, dan Indang Trihandini	111-120
PEMISAHAN GIGI PADA <i>DENTAL PANORAMIC RADIOGRAPH</i> DENGAN MENGGUNAKAN <i>INTEGRAL PROJECTION</i> YANG DIMODIFIKASI Bilqis Amaliah, Anny Yuniarti, Anindita Sigit Nugroho, dan Agus Zainal Arifin	121-128