PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN MIE REMAN BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi pada Manajemen S1 Pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

IWA TRIYATNA ISNANUDIN

0210U114

FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi *(Accredited)* A
SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Pergurun Tinggi (BAN-PT)
Departemen Pendidikan Nasional
Nomor : 091/SK/BAN-PT/AK-XV/SI/II/2013
Tanggal 21 Februari 2013

BANDUNG

2014