

ABSTRAK

“Pengaruh penerapan akuntansi manajemen lingkungan terhadap inovasi produk”
(survey pada manajer perusahaan manufaktur peserta PROPER 2012 di kota dan kabupaten Bandung)

Peningkatan kesadaran terkait isu lingkungan telah mendorong perusahaan untuk menggunakan akuntansi manajemen lingkungan, yang telah memberikan banyak manfaat, termasuk diantaranya peningkatan inovasi. Dengan meningkatkan inovasi maka perusahaan dapat menciptakan inovasi produk maupun proses yang sesuai dengan konsep *eco-efficiency* dan *sustainability development* sehingga dapat meningkatkan penjualan dan pertumbuhan operasi.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh penerapan akuntansi manajemen lingkungan terhadap inovasi produk. Penelitian menggunakan metode survey. Populasi dalam penelitian ini adalah akuntan manajemen dan manajemen lingkungan yang termasuk kedalam perusahaan manufaktur peserta PROPER 2012 di kota dan kabupaten Bandung. Pengujian statistik menggunakan analisis regresi linier sederhana, dengan tingkat signifikansi 5%

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan akuntansi manajemen lingkungan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap inovasi produk. Berdasarkan analisis koefisien determinasi dapat dikatakan bahwa pengaruh penerapan akuntansi manajemen lingkungan memberikan pengaruh terhadap inovasi produk sebesar 0,3%. Sedangkan sisanya 90,7% merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti. Berdasarkan uji hipotesis dapat disimpulkan yaitu $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($-0,355 > -2,024$) maka H_0 diterima.

Kata Kunci : Akuntansi Manajemen, Manajemen Lingkungan, Inovasi Produk

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang atas kehendak-Nya dan izin-Nya lah akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Shalawat serta Salam tercurah limpahkan kepada baginda Rasullallah Muhammad SAW untuk sauri tauladan yang paling sempurna bagi seluruh umat manusia.

Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Inovasi Produk Survey pada Manajer Perusahaan Manufaktur Peserta PROPER 2012 di Kota dan Kabupaten Bandung”**. Adapun maksud dan tujuan penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Sarjana tingkat Strata-1 jurusan Akuntansi Universitas Widyatama.

Peneliti menyadari bahwa karya ilmiah ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan penulis sebagai manusia yang tak luput dari kesalahan. Segala kritik dan saran yang berguna untuk perbaikan skripsi ini lebih lanjut akan peneliti terima dengan tangan terbuka.

Namun dengan segala kekurangan tersebut penulis berharap bahwa hasil penelitian ini dapat diterima dalam sidang skripsi dan yang lebih utama bermanfaat bagi semua pihak yang membaca karya ilmiah ini.

Selama proses penyusunan skripsi ini maupun dalam mengikuti kegiatan akademik dan non akademik di lingkungan Universitas Widyatama, peneliti banyak menerima bimbingan, bantuan, saran dan dukungan, serta doa kepada peneliti. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Sembah sujud ananda persembahkan untuk kedua orang tua tercinta Kurnia dan Entin Kartini untuk doa restu, kasih sayang, pelajaran kehidupan, perhatian, pengorbanan baik fisik maupun materi dan semuanya yang tak pernah bisa terbalas.
2. Bapak M. Kohar Mudzakar, S.E., M.si. Selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, pikiran dan tenaga untuk membimbing peneliti

dalam menyelesaikan skripsi ini serta dengan sabar dan tanpa lelah memberikan pengarahan dan masukan kepada peneliti, sehingga skripsi ini diselesaikan dengan baik.

3. Bapak Endang Darmawan, S.E., M.Si., Ak. Selaku dosen wali.
4. Ibu Prof. Dr. Hj. Koesbandijah, A. K, M.Si., Ak. (Almh), selaku Ketua Badan Pengurus Yayasan Widyatama.
5. Bapak Dr. H. Mame S Sutoko, Ir., D. E. A., selaku Rektor Universitas Widyatama.
6. Bapak Dr. H. Islahuzzaman, S. E., M. Si., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama.
7. Ibu Erly Sherlita, S.E., M. Si., Ak., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama.
8. Kedua kakak penulis yang tersayang Ratna Nur Lestari dan Suryalaga Ramdhani S.Kom., terima kasih atas semangat dan perhatian yang diberikan kepada peneliti.
9. Saudara-saudara dan segenap keluarga besar (alm) Emon Kasman dan (alm) Tjarya, yang telah memberikan dorongan, semangat, motivasi, dan doa kepada peneliti.
10. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama yang telah banyak memberikan bekal pendidikan dan ilmu pengetahuan yang sangat berharga dan berguna selama peneliti melakukan perkuliahan di Universitas Widyatama.
11. Keluarga besar Senat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Masa Bakti 2010 - 2011 dan masa bakti 2011-2012 yang telah memberikan pengalaman organisasi serta memberikan berbagai macam pengalaman seru lainnya yang tidak pernah terlupakan.
12. Pasukan Battle PES, Randy buuk (Ibra FC), Derfajar (Benzema FC), Mas Vicky (Hazard FC), yang selalu menemani peneliti sampai di ujung karir sebagai mahasiswa dan setelahnya. Duel tidak akan pernah usai bung! All hail to Agüero FC!

13. Anak-anak GSG GARIS KERAS a.k.a Anak Tangga Mainhall, Abah, Ariyo, Dena, Ikiw, Bagoy, Erwan, Haris, Wafa, Tresna, Mario, dan banyak lagi. Semoga persaudaraan kita selalu terjaga.
14. Para punggawa LCD, Supremero dan Arcobelano yang telah menularkan semangat tandingnya kepada peneliti.
15. Rekan-rekan di kelas D, Dedi, Arma, Hadi menyee, Rizki wedi, Randy botak, Manto, Rony, Deni muba, Ihsan, Ali, Aju, serta rekan lainnya yang tak bisa disebutkan satu per satu
16. Para punggawa M.H.F.C, Irham, Fauzan, Rialdi, Wicak, Isa, Jimmi, Rifan persie, Iden, Bayu, Anggika dan anggota lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu
17. Teman semasa SMA, Fithrah, Angga, Bos Firman, Rofi, semoga kita masih bisa bertemu dan tertawa selalu
18. Kebodohan dan kemalasan yang penulis lakukan di masa perkuliahan, banyak pelajaran yang bisa diambil dari hal tersebut agar menjadi insan yang lebih baik di kemudian hari. BISA!
19. Seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan semangat kepada peneliti selama menimba ilmu di Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca. Jazakumullahu khairan katsira. Amin.

Bandung, 18 November 2013

Penulis,

(Eki Tirta Kusumah)

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Konsep, Konstruk dan Variabel Penelitian	12
2.1.1 Akuntansi Lingkungan	12
2.1.2 Akuntansi Manajemen Lingkungan	15
2.1.2.1 Tujuan Akuntansi Manajemen Lingkungan ..	18
2.1.2.2 Manfaat Akuntansi Manajemen Lingkungan..	20
2.1.3. Biaya Lingkungan	21

2.1.3.1	Klasifikasi Biaya Lingkungan	22
2.1.3.2	Pembebanan Biaya Lingkungan	24
2.1.3.2.1	Biaya Produk Lingkungan	24
2.1.3.3	Target Costing	25
2.1.4.	Penilaian Biaya Siklus Hidup Produk	26
2.1.5	Inovasi	27
2.1.5.1	Inovasi Produk	30
2.1.5.2	Jenis Produk Baru	31
2.1.5.3	Proses Penerimaan Produk	32
2.1.5.4	Karakteristik Penerimaan Produk	33
2.1.6.	Konsep Keberlanjutan	34
2.1.6.1	Definisi Pengembangan Berkelanjutan	34
2.2	Kerangka Pemikiran	35
2.3	Hipotesis.....	41

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	42
3.1.1	Unit Analisis	42
3.2	Populasi dan Sampel	43
3.2.1	Populasi Penelitian	43
3.2.2	Sampel Penelitian	44
3.3	Metode Pengumpulan Data	45
3.3.1	Teknik Pengumpulan Data.....	46

3.4	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	47
3.4.1	Definisi Variabel	47
3.4.2	Operasionalisasi Variabel.....	48
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	49
3.5.1	Pengujian Kualitas Data	52
3.5.1.1	Pengujian Validitas	52
3.5.1.2	Pengujian Reliabilitas	53
3.6	Pemilihan Metode Statistik	55
3.6.1	Metode Transformasi Data	56
3.6.2	Analisis Regresi Linier Sederhana	57
3.6.3	Analisis Koefisien Korelasi	58
3.6.4	Koefisien Determinasi	59
3.6.4	Penerapan Tingkat Signifikansi	60
3.6.6	Penarikan Kesimpulan	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	63
4.1.1	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	64
4.1.1.1	Uji Validitas	64
4.1.1.2	Uji Reliabilitas	66
4.1.2	Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	66

4.1.3	Variabel Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan (X)	68
4.1.4	Variabel Inovasi Perusahaan (Y).....	76
4.1.5	Analisis Regresi Linier Sederhana	81
4.1.6	Analisis Koefisien Determinasi	83
4.1.7	Pengujian Hipotesis.....	83
4.2	Pembahasan	85
4.2.1	Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Inovasi Perusahaan.....	85
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Keterbatasan	89
5.2	Saran	90
 DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Elemen EMA.....	17
Tabel 2.2	Tipe Inovasi.....	29
Tabel 3.1	Daftar Perusahaan Industri di Kota dan Kabupaten Bandung (Berdasarkan PROPER 2012).....	43
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel	49
Tabel 3.4	Alternatif Jawaban pada Skala <i>Likert</i>	50
Tabel 3.5	Interval Penilaian Variabel	51
Tabel 3.6	Tingkat Hubungan Korelasi	59
Tabel 4.1	Spesifikasi Responden	64
Tabel 4.2	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan (X)	65
Tabel 4.3	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Perusahaan (Y)	65
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian	66
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Tentang Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan	68
Tabel 4.6	Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan “Identifikasi Biaya Lingkungan	69
Tabel 4.7	Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan “Estimasi Kewajiban Kontijensi Perusahaan”	70

Tabel 4.8	Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan “Klasifikasi Biaya Lingkungan	70
Tabel 4.9	Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan “Alokasi Biaya Lingkungan pada Proses Produksi”	71
Tabel 4.10	Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan “Alokasi Biaya Lingkungan pada Produk	71
Tabel 4.11	Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan “Pengenalan dan Pengembangan Terhadap Manajemen Lingkungan”	72
Tabel 4.12	Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan “Pembuatan dan Penggunaan Akun Biaya Lingkungan”	72
Tabel 4.13	Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan “Pengenalan dan Pengembangan Terhadap Manajemen Lingkungan” Pengembangan dan Penggunaan Indikator Kunci Kinerja Lingkungan”	73
Tabel 4.14	Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan “Estimasi Biaya Siklus Hidup Produk”	73
Tabel 4.15	Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan “Analisis Persediaan Produk”	74
Tabel 4.16	Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan “Analisis Dampak Produk”	75
Tabel 4.17	Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan “Analisis Pengembangan Produk”	75
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Tentang Inovasi Perusahaan	76

Tabel 4.19	Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan “Dalam tiga tahun terakhir, perusahaan telah meluncurkan banyak produk baru”	77
Tabel 4.20	Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan “Dalam tiga tahun terakhir, perusahaan telah meluncurkan modifikasi dari produk yang telah ada”	78
Tabel 4.21	Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan “Berdasarkan produk baru, perusahaan kami merupakan yang pertama dalam hal memperkenalkan ke pasaran”	78
Tabel 4.22	Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan “Presentasi produk baru dalam portofolio lebih tinggi dibanding industri sejenis”	79
Tabel 4.23	Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan “Dalam tiga tahun terakhir, perusahaan telah meluncurkan banyak proses produksi baru”	80
Tabel 4.24	Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan “Berdasarkan proses produksi baru, perusahaan kami merupakan yang pertama dalam hal memperkenalkan ke pasaran”	80
Tabel 4.24	Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan “Frekuensi pengembangan proses produksi di perusahaan kami lebih tinggi dibanding industri lain”	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Penelitian.....	41
Gambar 4.1 Kurva Uji-t Dua Pihak	85



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran : Kuesioner
Tabulasi
Output SPSS
Distribusi t
Surat Survey
Kartu Bimbingan

