

KUESIONER

Kepada :

Yth. Bpk/Ibu/Sdr/i Pelanggan

TelkomVision

Kuesioner Penelitian

Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian

TelkomVision

Bapak /Ibu / Saudara/i Responden Yang terhormat,

Kuesioner ini dibuat dalam rangka menunjang kegiatan penelitian yang dilakukan oleh peneliti selaku Mahasiswa Program Manajemen S1, Universitas Widyatama tentang “Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian”, maka saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk memberikan pendapat mengenai Promosi Penjualan Yang diberikan oleh TelkomVision kepada pelanggannya dengan mengisi angket atau kuesioner yang telah disediakan.

Atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

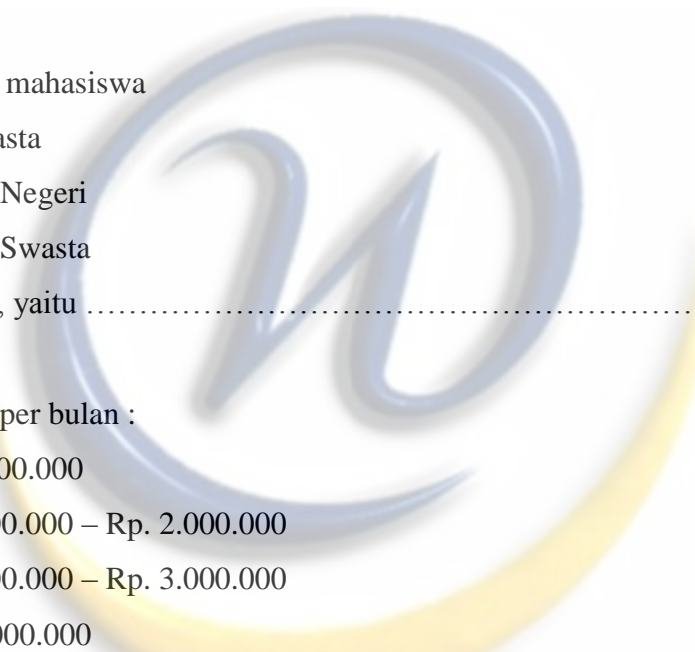
Ria puspitadewi

Bagian I Profil Responden

1. JenisKelamin:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan

 2. Usia :
 - a. < 20 tahun
 - b. 20 – 29 tahun
 - c. 30 – 39 tahun
 - d. > 40 tahun

 3. Pekerjaan :
 - a. Pelajar / mahasiswa
 - b. Wiraswasta
 - c. PegawaiNegeri
 - d. PegawaiSwasta
 - e. Lainnya, yaitu

 4. Pendapatan per bulan :
 - a. <Rp 1.500.000
 - b. Rp. 1.500.000 – Rp. 2.000.000
 - c. Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000
 - d. >Rp. 3.000.000
- 

Bagian II

Tanggapan Responden Mengenai Promosi Penjualan yang dilakukan TelkomVision

Berikanlah jawaban mengenai persepsi anda mengenai promosi penjualan yang dilakukan TelkomVision dengan memberikan tanda *check list* (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan penilaian anda. Kriteria penilaiannya adalah sebagai berikut :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju



I. Promosi Penjualan

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Tawaran pemasangan gratis membuat anda tertarik untuk mengetahui lebih lanjut mengenai produk TelkomVision					
2.	Besarnya diskon yang diberikan oleh TelkomVision menarik perhatian anda					
3.	TelkomVision selalu memberikan diskon pada konsumen yang berlangganan					
4.	TelkomVision sekali-kali mengadakan potongan harga dari biasanya					
5.	TelkomVision dalam waktu tertentu selalu memberikan harga secara Cuma-Cuma					
6.	TelkomVision selalu mengadakan event-event untuk menampilkan produknya					
7.	Apabila adanya ketidaksesuaian atau ketidakpuasan terhadap produk maka pihak TelkomVision memberikan kompensasi pemasangan gratis					
8.	Dalam melakukan promosi TelkomVision sering melakukan kerjasama antar perusahaan yang sama					
9.	Pemajangan spanduk dan alat promosi di tempat strategis dan di dalam lingkungan kantor					
10.	TelkomVision memberikan kupon gratis dan berlangganan					
11.	Program paket yang ditawarkan relatif terjangkau					
12.	Memberikan program tambahan pada paket berlangganan					
13.	TelkomVision memberikan diskon berlangganan					
14.	TelkomVision dalam promosinya menawarkan produk yang terdapat dalam PT. Telkom itu					

sendiri					
---------	--	--	--	--	--

II. Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Produk TelkomVision sangat dibutuhkan					
2.	Adanya faktor lingkungan untuk mencoba produk TelkomVision					
3.	Adanya kebutuhan akan produk TelkomVision membuat saya berusaha mencari informasi tentang produk					
4.	Saya mencari informasi kepada kawan, saudara yang sudah menggunakan produk TelkomVision					
5.	Saya berusaha untuk mengevaluasi produk lain yang ada di pasaran					
6.	Jika produk sesuai dengan kebutuhan maka saya mengevaluasi promosi penjualan TelkomVision dengan cara membandingkan dengan produk yang lain					
7.	Keputusan untuk membeli produk TelkomVision dilakukan setelah adanya promosi penjualan					
8.	Saya memutuskan untuk membeli produk TelkomVision berdasarkan pengalaman orang lain					
9.	Penggunaan produk TelkomVision memuaskan					
10.	Karena sesuai dengan kebutuhan maka saya akan melakukan pembelian kembali					

Hasil Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Promosi Penjualan TelkomVision

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban					Total	Rata-rata	Keterangan
		SS	S	KS	TS	STS			
1.	Tawaran pemasangan gratis membuat anda tertarik untuk mengetahui lebih lanjut mengenai produk TelkomVision	10	50	32	5	3	359	3,59	Setuju
2.	Besarnya diskon yang diberikan oleh TelkomVision menarik perhatian anda	19	46	29	3	3	375	3,75	Setuju
3.	TelkomVision selalu memberikan diskon pada konsumen yang berlangganan	20	38	35	3	4	367	3,67	Setuju
4.	TelkomVision sekali-kali mengadakan potongan harga dari biasanya	13	35	39	11	2	346	3,46	Setuju
5.	TelkomVision dalam waktu tertentu selalu memberikan harga secara Cuma-Cuma	12	28	50	8	2	340	3,40	Setuju
6.	TelkomVision selalu mengadakan event-event untuk menampilkan produknya	14	29	49	6	2	347	3,47	Setuju
7.	Apabila adanya ketidaksesuaian atau ketidakpuasan terhadap produk maka pihak TelkomVision memberikan kompensasi pemasangan gratis	13	33	43	9	2	346	3,46	Setuju
8.	Dalam melakukan promosi TelkomVision sering melakukan kerjasama antar perusahaan yang sama	15	33	46	3	3	354	3,54	Setuju

9	Pemajangan spanduk dan alat promosi di tempat strategis dan di dalam lingkungan kantor	13	33	41	9	4	342	3,42	Setuju
10	TelkomVision memberikan kupon gratis dan berlangganan	12	28	50	8	2	340	3,40	Setuju
11	Program paket yang ditawarkan relatif terjangkau	12	29	50	8	1	343	3,43	Setuju
12	Memberikan program tambahan pada paket berlangganan	14	31	46	8	1	349	3,49	Setuju
13	TelkomVision memberikan diskon berlangganan	10	32	49	8	1	342	3,42	Setuju
14	TelkomVision dalam promosinya menawarkan produk yang terdapat dalam PT. Telkom itu sendiri	9	42	34	14	1	344	3,44	Setuju
Rata-rata								3,49	Setuju

Sumber: hasil kuesioner yang telah diolah.

**Analisis Hasil Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian
TelkomVision**

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban					Total	Rata-rata	Keterangan
		SS	S	KS	TS	STS			
1.	Produk TelkomVision sangat dibutuhkan	10	31	49	9	1	340	3,40	Setuju
2.	Adanya faktor lingkungan untuk mencoba produk TelkomVision	13	37	45	3	2	356	3,56	Setuju
3.	Adanya kebutuhan akan produk TelkomVision membuat saya berusaha mencari informasi tentang produk	10	44	40	3	2	357	3,57	Setuju
4.	Saya mencari informasi kepada kawan, saudara yang sudah menggunakan produk TelkomVision	11	29	52	6	2	341	3,41	Setuju
5.	Saya berusaha untuk mengevaluasi produk lain yang ada di pasaran	12	37	39	10	2	347	3,47	Setuju
6.	Jika produk sesuai dengan kebutuhan maka saya mengevaluasi promosi penjualan TelkomVision dengan cara membandingkan dengan produk yang lain	16	35	45	3	1	362	3,62	Setuju
7.	Keputusan untuk membeli produk TelkomVision dilakukan setelah adanya promosi penjualan	12	29	50	8	1	343	3,43	Setuju
8.	Saya memutuskan untuk membeli produk TelkomVision berdasarkan pengalaman orang lain	14	31	46	8	1	349	3,49	Setuju
9.	Penggunaan produk	10	32	49	8	1	342	3,42	Setuju

	TelkomVision memuaskan								
10.	Karena sesuai dengan kebutuhan maka saya akan melakukan pembelian kembali	9	42	34	14	1	344	3,44	Setuju
Rata-rata								3,46	Setuju

Sumber: hasil kuesioner yang telah diolah.



t Table

cum. prob	$t_{.50}$	$t_{.75}$	$t_{.80}$	$t_{.85}$	$t_{.90}$	$t_{.95}$	$t_{.975}$	$t_{.99}$	$t_{.995}$	$t_{.999}$	$t_{.9995}$
one-tail	0.50	0.25	0.20	0.15	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001	0.0005
two-tails	1.00	0.50	0.40	0.30	0.20	0.10	0.05	0.02	0.01	0.002	0.001
df											
1	0.000	1.000	1.376	1.963	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66	318.31	636.62
2	0.000	0.816	1.061	1.386	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	22.327	31.599
3	0.000	0.765	0.978	1.250	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	10.215	12.924
4	0.000	0.741	0.941	1.190	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	7.173	8.610
5	0.000	0.727	0.920	1.156	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	5.893	6.869
6	0.000	0.718	0.906	1.134	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	5.208	5.959
7	0.000	0.711	0.896	1.119	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	4.785	5.408
8	0.000	0.706	0.889	1.108	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	4.501	5.041
9	0.000	0.703	0.883	1.100	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	4.297	4.781
10	0.000	0.700	0.879	1.093	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	4.144	4.587
11	0.000	0.697	0.876	1.088	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	4.025	4.437
12	0.000	0.695	0.873	1.083	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	3.930	4.318
13	0.000	0.694	0.870	1.079	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	3.852	4.221
14	0.000	0.692	0.868	1.076	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	3.787	4.140
15	0.000	0.691	0.866	1.074	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	3.733	4.073
16	0.000	0.690	0.865	1.071	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	3.686	4.015
17	0.000	0.689	0.863	1.069	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	3.646	3.965
18	0.000	0.688	0.862	1.067	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	3.610	3.922
19	0.000	0.688	0.861	1.066	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	3.579	3.883
20	0.000	0.687	0.860	1.064	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	3.552	3.850
21	0.000	0.686	0.859	1.063	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	3.527	3.819
22	0.000	0.686	0.858	1.061	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	3.505	3.792
23	0.000	0.685	0.858	1.060	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	3.485	3.768
24	0.000	0.685	0.857	1.059	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	3.467	3.745
25	0.000	0.684	0.856	1.058	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	3.450	3.725
26	0.000	0.684	0.856	1.058	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	3.435	3.707
27	0.000	0.684	0.855	1.057	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	3.421	3.690
28	0.000	0.683	0.855	1.056	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	3.408	3.674
29	0.000	0.683	0.854	1.055	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	3.396	3.659
30	0.000	0.683	0.854	1.055	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750	3.385	3.646
40	0.000	0.681	0.851	1.050	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704	3.307	3.551
60	0.000	0.679	0.848	1.045	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660	3.232	3.460
80	0.000	0.678	0.846	1.043	1.292	1.664	1.990	2.374	2.639	3.195	3.416
100	0.000	0.677	0.845	1.042	1.290	1.660	1.984	2.364	2.626	3.174	3.390
1000	0.000	0.675	0.842	1.037	1.282	1.646	1.962	2.330	2.581	3.098	3.300
Z	0.000	0.674	0.842	1.036	1.282	1.645	1.960	2.326	2.576	3.090	3.291
	0%	50%	60%	70%	80%	90%	95%	98%	99%	99.8%	99.9%
	Confidence Level										

Tabel nilai kritis untuk r Pearson Product Moment								
dk=n-2	Probabilitas 1 ekor							
	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0025	0,001	0,0005
	Probabilitas 2 ekor							
	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,01	0,002	0,001
1	0,951	0,988	0,997	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
2	0,800	0,900	0,950	0,980	0,990	0,995	0,998	0,999
3	0,687	0,805	0,878	0,934	0,959	0,974	0,986	0,991
4	0,608	0,729	0,811	0,882	0,917	0,942	0,963	0,974
5	0,551	0,669	0,754	0,833	0,875	0,906	0,935	0,951
6	0,507	0,621	0,707	0,789	0,834	0,870	0,905	0,925
7	0,472	0,582	0,666	0,750	0,798	0,836	0,875	0,898
8	0,443	0,549	0,632	0,715	0,765	0,805	0,847	0,872
9	0,419	0,521	0,602	0,685	0,735	0,776	0,820	0,847
10	0,398	0,497	0,576	0,658	0,708	0,750	0,795	0,823
11	0,380	0,476	0,553	0,634	0,684	0,726	0,772	0,801
12	0,365	0,458	0,532	0,612	0,661	0,703	0,750	0,780
13	0,351	0,441	0,514	0,592	0,641	0,683	0,730	0,760
14	0,338	0,426	0,497	0,574	0,623	0,664	0,711	0,742
15	0,327	0,412	0,482	0,558	0,606	0,647	0,694	0,725
16	0,317	0,400	0,468	0,543	0,590	0,631	0,678	0,708
17	0,308	0,389	0,456	0,529	0,575	0,616	0,662	0,693
18	0,299	0,378	0,444	0,516	0,561	0,602	0,648	0,679
19	0,291	0,369	0,433	0,503	0,549	0,589	0,635	0,665
20	0,284	0,360	0,423	0,492	0,537	0,576	0,622	0,652
21	0,277	0,352	0,413	0,482	0,526	0,565	0,610	0,640
22	0,271	0,344	0,404	0,472	0,515	0,554	0,599	0,629
23	0,265	0,337	0,396	0,462	0,505	0,543	0,588	0,618
24	0,260	0,330	0,388	0,453	0,496	0,534	0,578	0,607
25	0,255	0,323	0,381	0,445	0,487	0,524	0,568	0,597
26	0,250	0,317	0,374	0,437	0,479	0,515	0,559	0,588
27	0,245	0,311	0,367	0,430	0,471	0,507	0,550	0,579
28	0,241	0,306	0,361	0,423	0,463	0,499	0,541	0,570
29	0,237	0,301	0,355	0,416	0,456	0,491	0,533	0,562
30	0,233	0,296	0,349	0,409	0,449	0,484	0,526	0,554
35	0,216	0,275	0,325	0,381	0,418	0,452	0,492	0,519
40	0,202	0,257	0,304	0,358	0,393	0,425	0,463	0,490
45	0,190	0,243	0,288	0,338	0,372	0,403	0,439	0,465
50	0,181	0,231	0,273	0,322	0,354	0,384	0,419	0,443
60	0,165	0,211	0,250	0,295	0,325	0,352	0,385	0,408
70	0,153	0,195	0,232	0,274	0,302	0,327	0,358	0,380
80	0,143	0,183	0,217	0,257	0,283	0,307	0,336	0,357
90	0,135	0,173	0,205	0,242	0,267	0,290	0,318	0,338
100	0,128	0,164	0,195	0,230	0,254	0,276	0,303	0,321
150	0,105	0,134	0,159	0,189	0,208	0,227	0,249	0,264
200	0,091	0,116	0,138	0,164	0,181	0,197	0,216	0,230
300	0,074	0,095	0,113	0,134	0,148	0,161	0,177	0,188
400	0,064	0,082	0,098	0,116	0,128	0,140	0,154	0,164
500	0,057	0,073	0,088	0,104	0,115	0,125	0,138	0,146
1000	0,041	0,052	0,062	0,073	0,081	0,089	0,098	0,104

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Ria Puspitadewi

Tempat, tanggal lahir : Bandung, 16 July 1991

Alamat : Jl. Waluh no. 10

Status : Belum Menikah

Agama : Islam

JenisKelamin : Perempuan

Riwayat Pendidikan

Pendidikan Formal

Sept 2009 s.d Sept 2013: Universitas Widyatama Bandung
Fakultas Bisnis dan Manajemen
Program Studi Manajemen S-1

Juli 2006 s.d Juni 2009: SMA BPI-1 Bandung

Juli 2003 s.d Juni 2006: SMP BPI Bandung

Juli 1998 s.d Juni 2003: SD BPI Bandung

Juli 1997 s.d Juni 1998 : SD 061 Balikpapan

Juli 1995 s.d Juni 1997: TK Sandhy Putra Balikpapan

Bandung, Agustus 2013

Ria Puspitadewi

Berikut daftar saluran televisi dari Telkomvision.

Tabel 3.1

Daftar Saluran televisi TelkomVision

Kategori	Nama Saluran	Bahasa	Kode
Film	HBO / HBO HD ²	Inggris (Subtitle Indonesia)	102
	MAX	Inggris (Subtitle Indonesia)	103
	HBO Signature	Inggris (Subtitle Indonesia)	104
	FOX Movies Premium	Inggris (Subtitle Indonesia)	105
	DIVA Universal	Inggris (Subtitle Indonesia)	106
	MGM Channel	Inggris (Subtitle Indonesia)	107
	Celestial Movies	Inggris/Mandarin (Subtitle Indonesia)	108
	HBO Hits	Inggris (Subtitle Indonesia)	152
	HBO Family	Inggris (Subtitle Indonesia)	153
	FOX Family Movies	Inggris (Subtitle Indonesia)	154
	Thrill	Inggris (Subtitle Indonesia)	155
	Bioskop TelkomVision	Indonesia (Subtitle Inggris)	1000
Olahraga	TelkomVision Arena	Inggris / Indonesia	100
	Star Sports	Inggris	109
	Fox Sports	Inggris	110
	Eurosport	Inggris	704
	Fight Channel	Inggris	707
	Comedy Central	Inggris (Subtitle Indonesia)	101
	FOX	Inggris (Subtitle Indonesia)	112
	FOX Crime	Inggris (Subtitle Indonesia)	113
	Star World	Inggris (Subtitle Indonesia)	114
	E! Entertainment	Inggris	115
	Asian Food Channel	Inggris (Subtitle Indonesia)	116
	TLC	Inggris (Subtitle Indonesia)	117
	Discovery Turbo	Inggris (Subtitle Indonesia)	118
	Nat Geo Adventure	Inggris (Subtitle Indonesia)	119

Hiburan	FX	Inggris (Subtitle Indonesia)	120
	Channel (V) International	Inggris	121
	AXN	Inggris (Subtitle Indonesia)	122
	Animax	Inggris/Jepang (Subtitle Indonesia)	123
	BeTV	Inggris (Subtitle Indonesia)	126
	Sony Entertainment	Inggris (Subtitle Indonesia)	89
	Universal Channel	Inggris (Subtitle Indonesia)	90
	Syfy	Inggris (Subtitle Indonesia)	91
	MTV Asia	Inggris (Subtitle Indonesia)	92
	KBS World	Inggris/Korea	93
	ONE	Inggris (Subtitle Indonesia)	94
	NHK World Premium	Inggris (Subtitle Indonesia)	95
	KIX	Inggris (Subtitle Indonesia)	96
	Outdoor Channel	Inggris (Subtitle Indonesia)	97
	Fashion TV	Inggris (Subtitle Indonesia)	98
	TelkomVision Allegro	Inggris/Indonesia	99
TelkomVision Amara	Inggris/Indonesia	-	
Dunia Anak	Cartoon Network	Inggris (Subtitle Indonesia)	127
	JimJam	Inggris (Subtitle Indonesia)	128
	Disney Channel	Inggris (Subtitle Indonesia)	129
	Disney Junior	Inggris (Subtitle Indonesia)	130
	Nickelodeon	Inggris (Subtitle Indonesia)	158
	Nick Jr.	Inggris (Subtitle Indonesia)	159
	TelkomVision Ananda	Inggris/Indonesia	33
Pendidikan	Nat Geo Wild	Inggris (Subtitle Indonesia)	125
	National Geographic Channel	Inggris (Subtitle Indonesia)	131
	Discovery Channel	Inggris (Subtitle Indonesia)	132
	Animal Planet	Inggris (Subtitle Indonesia)	133
	Quran Tazkiah	Indonesia	151
	Discovery Science	Inggris (Subtitle Indonesia)	203

	Biography Channel	Inggris (Subtitle Indonesia)	206
	History Channel	Inggris (Subtitle Indonesia)	207
	Indonesia Channel	Indonesia	-
Berita	CNN International	Inggris	134
	BBC World News	Inggris	135
	CNBC Asia	Inggris	136
	Bloomberg Television	Inggris	160
	Al-Jazeera/Al-Hajj	Inggris/Arab	161
	Australia Network	Inggris	162
	France 24	Inggris/Perancis	163
	Deutsche Welle	Inggris/Jerman	164
TV Nasional	NET	Indonesia	111
	TVRI	Indonesia	124
	Alif TV	Indonesia	137
	RCTI	Indonesia	138
	tvOne	Indonesia	139
	MetroTV	Indonesia	140
	Indosiar	Indonesia	141
	antv	Indonesia	142
	Global TV	Indonesia	143
	SCTV	Indonesia	144
	TransTV	Indonesia	145
	Trans7	Indonesia	146
	MNCTV	Indonesia	147
	B-Channel ¹	Indonesia	148
	Kompas TV	Indonesia	149
	TV Edukasi	Indonesia	150
	BeritaSatu TV	Indonesia	152

STRUKTUR ORGANISASI TELKOMVISION REGIONAL JAWA BARAT

