DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2007. **Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran jasa.** Edisi Revisi. Bandung: CV Alfabeta.

Benyamin Molan. Edisi 12. Jakarta: PT Indeks.

Dharmesta

Dr sopiah

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. **Prinsip-prinsip pemasaran**. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Kell er. 2007. **Manajemen pemasaran**. Jilid 1. Alih Bahasa oleh

Kotler, Philip dan Kevin Lane Kell er. 2008. **Strategi Pemasaran.** Dikutip oleh Fandy Tjiptono. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi offset.

Nazir, Moh. 2005. **Metode Penelitian**. Cetakan Kelima Jakarta : Ghalia Indonesia.

Saladin, Djasalim. 2007. **Manajemen Pemasaran.** Bandung :Linda Karya.

Scifman kanuk

Simamora, Bilson.2004. **Panduan Riset Perilaku Konsumen.** Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Stanton, et al. 2007. **Prinsip pemasaran.** Dikutip oleh Buchari Alma.

Sugiyono. 2007. **Metode Penelitian Bisnis.** Cetakan keenam. Bandung : CV. Alfa Beta.

Sunarto

Tjiptono, Fandy. 2008. **Strategi pemasaran.** Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi.

Zulganef . 2008. **Metode Penelitian Sosial dan Bisnis**. Cetakan pertama. Yogyakarta : GRAHA ILMU.

http://www.agro.kemenperin.go.id.

http://food.detik.com/ persaingan-pasar-air-minum-semakin-ketat

www.openthinklabs.com