ABSTRAK

Tenaga kerja yang diperoleh harus dipelihara, dikembangkan, dipertahankan, serta dimanfaatkan secara efektif dan efisien. Salah satu cara untuk mengembangkan tenaga kerja serta meningkatkan prestasinya adalah dengan promosi jabatan, adanya kemungkinan untuk dipromosikan, maka karyawan dapat memperoleh kepuasan kerja yang diharapkan.

Penelitian ini berjudul Pengaruh Promosi Jabatan Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada PT. PLN (Persero) Unit Bisnis Distribusi Jawa Barat dan Banten Bandung. Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui pengaruh promosi jabatan terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT. PLN (Persero) Unit Bisnis Distribusi Jawa Barat dan Banten.

Penelitian mempergunakan metode deskriptif analisis, yaitu suatu metode penelitian dengan mengumpulkan, mengolah dan menganalisis data, serta dibuat suatu kesimpulan dan saran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tanggapan responden terhadap promosi jabatan pada PT. PLN (Persero) Unit Bisnis Distribusi Jawa Barat dan Banten adalah 3,99. Nilai berada pada interval 3,40 – 3,85. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan promosi jabatan pada PT. PLN (Persero) Unit Bisnis Distribusi Jawa Barat dan Banten dapat dikatakan baik.

Tanggapan responden terhadap kepuasan kerja pegawai yang diterapkan pada PT. PLN (Persero) Unit Bisnis Distribusi Jawa Barat dan Banten adalah 3,91. Nilai berada pada interval 3,40 – 4,19. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan kepuasan kerja yang diterapkan pada PT. PLN (Persero) Unit Bisnis Distribusi Jawa Barat dan Banten adalah baik.

Pengaruh promosi jabatan terhadap kepuasan kerja pada PT. PLN (Persero) Unit Bisnis Distribusi Jawa Barat dan Banten berdasarkan hasil perhitungan koefisien korelasi memiliki nilai yang sangat kuat yaitu sebesar sebesar 0,885 yang berada pada interval (0,80 – 1,000). Besarnya pengaruh promosi jabatan mempunyai kontribusi sebesar 78,32% terhadap kepuasan kerja pada PT. PLN (Persero) Unit Bisnis Distribusi Jawa Barat dan Banten, sedangkan sisanya yaitu 21,68% dipengaruhi oleh faktor lainnya. Berdasarkan hasil uji hipotesis didapat nilai t_{hit} = 15,83lebih besar dari t_{tabel} = 1,6788, maka Ha diterima dan Ho di tolak. Ini berarti hipotesis yang dikemukakan penulis yaitu “Promosi jabatan yang dilakukan secara benar berpengaruh positif terhadap kepuasan kerja” dapat diterima (teruji)